

Esoterische Philosophie · Weisheit der Zeitalter

DAS FORUM

2·2005

3 € · 6 sFr

**Wo bleibt die Weisheit
im Informationszeit-
alter?**

Das Symbol des Lotus

**Quellen der Weisheit:
Die Drei Hallen**

**Wahrheit – drei Stufen
der Erkenntnis**

Veranstaltungskalender



www.Esoterische-Philosophie.de



**Kosmetik und
Anti-Aging**

Was können sie, was können sie nicht?

4



M. Busch

Kosmetik und Anti-Aging

**Was können sie,
was können sie nicht?**

Manola Märtens

12 **Wo bleibt die Weisheit im Informationszeitalter?**

Edith Tönnies

18 **Das Symbol des Lotus**

Quellen der Weisheit

26 **Die Drei Hallen**

Gottfried von Purucker

28 **Wahrheit – drei Stufen der Erkenntnis**

33 **Veranstaltungskalender** September – November 2005

3 EDITORIAL

17 **BÜCHERFORUM** – Rezension

32 **FORUM-GLOSSAR**

34 NACH-LESE

34 IMPRESSUM

35 **ESOTERISCHE PHILOSOPHIE – WEISHEIT DER ZEITALTER**



Kosmetik und Anti-Aging

Was können sie, was können sie nicht?

Dr. M. Busch

Jugendwahn und Körperkult haben Konjunktur. Getrieben von der Hoffnung auf ewige Jugend und Schönheit, geben Bundesbürger jedes Jahr Milliarden für Kosmetik, Schönheitsoperationen und Anti-Aging aus. Jung und faltenfrei zu sein – auch im Alter –, lautet das hochgesteckte Ziel. Schillernde Werbesprüche und pompöse Verpackungen versprechen uns ungeahnte Antifalten- und Lifting-Effekte – meist schon nach wenigen Tagen. Doch was kann man von Kosmetik und Anti-Aging wirklich erwarten? Kann der Mensch die Natur überlisten und den natürlichen Alterungsprozess mit Wundermitteln wirklich stoppen? Was passiert beim Altern, und haben wir vielleicht im „Kampf gegen das Alter“ etwas ganz Wesentliches übersehen?

Wo bleibt die Weisheit im Informations- zeitalter?

Dr. Manola Märtens

„Wir ertrinken in Informationen, aber wir hungern nach Wissen“ – diese Aussage des amerikanischen Zukunftsforschers John Naisbitt trifft den Nagel ziemlich auf den Kopf. Wie viele Informationen kann ein Mensch anhäufen, und was gewinnt er dadurch wirklich? Wie wird aus bloßen Fakten eine Erkenntnis? Und wo liegt das verborgen, was wir Weisheit nennen?

Das Wissen der Welt verdoppelt sich alle 15 Jahre, heißt es.¹ In den kommenden 15 Jahren wird voraussichtlich genauso viel geforscht und mehr publiziert als in den fast 2000 Jahren seit Demokrit und Aristoteles. Unsere Universitätsbibliotheken wachsen pro Jahr um 1,5 Regalkilometer, Tendenz steigend. In den nächsten zehn Jahren wird mehr gedruckt werden als in den Jahrhunderten zwischen der Erfindung des Buchdrucks (um 1440) und der Gegenwart. Hinzu kommt das kaum noch einzuschätzende Wachstum von Informationen im Internet sowie unzähliger Datenbanken in Unternehmen, die Fach- und Expertenwissen anhäufen.



Edith Tönnies

DAS SYMBOL DES

LOTUS

Es gibt kaum ein anmutigeres und harmonischeres Bild als das einer voll erblühten Lotusblume. Darüber hinaus weist diese Pflanze faszinierende Merkmale auf, die von der modernen Technik bereits erfolgreich kopiert werden. So wundert es nicht, dass die Lotusblume in der Symbolik vieler alter Kulturkreise wie

derjenigen der Inder, Ägypter, Chinesen und Japaner eine überragende Rolle spielt. Der Artikel porträtiert die verschiedenen Seiten des Lotus und geht insbesondere auf die tieferen Aspekte ihrer Symbolik ein. Nebenbei weist er darauf hin, dass auch wir in unserer Evolution einen Lotuseffekt nutzen können.

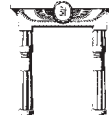
WAHRHEIT



Was ist Wahrheit? Eine definitive Antwort auf diese Frage ist schon deshalb nicht möglich, weil Wahrheit relativ ist und von dem Erkenntnisstand jedes Einzelnen abhängt. Gottfried von Purucker führt aus, dass Schüler und Suchende nur allmählich und schrittweise in tiefere Wahrheiten eingeführt werden können. Denn erst durch tiefes Nachdenken und die damit einhergehende Erkenntnis können Schleier um Schleier durchdrungen werden.

Gottfried von Purucker

In der ersten Phase sind die Berge und die Wasser der Erde Berge und Wasser; sie werden als des Studiums und der Forschung wert erkannt, und ihre Wunder werden gesehen und verstanden, doch sind sie lediglich Berge und Wasser.



A b o n n e m e n t - A u f t r a g

zum Preis von jährlich 12 € / 24 sFr (+ Porto). Das Abonnement gilt ab sofort ab Ausgabe __/__

Ja, ich möchte DAS FORUM **abonnieren**.
Das Abonnement ist jederzeit kündbar.

Die Zahlung erfolgt einfach und bequem per
Bankeinzug.

Bankeinzugsermächtigung: Ich ermächtige
Sie zum Bankeinzug von folgendem Konto:

Bank	
_____	_____
BLZ	Konto-Nr.
_____	_____
Datum	Unterschrift

Ja, ich möchte DAS FORUM
verschenken!

- Das Geschenk-Abonnement gilt für ein Jahr.
- Das Geschenk-Abonnement gilt bis auf
Widerruf. Es kann jederzeit gekündigt werden.

Bitte senden Sie DAS FORUM
an folgende Anschrift:

Name, Vorname

Straße

PLZ Ort, Land

Nachbestell-Service

Ich bestelle folgende Einzelausgaben DAS FORUM zum Stückpreis von 3 € / 6 sFr (+ Porto):

Hier falzen, in einen Fensterumschlag stecken und ab in die Post!

Verlag Esoterische Philosophie GmbH
Gödekeweg 8
30419 Hannover

Bestellung per Fax an (0511) 755334

Absender

Name

Strasse + Nr.

PLZ + Ort

Land

Telefon

eMail